

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Термины и понятия, используемые в настоящих Правилах: ОРГАНИЗАТОРЫ Конкурса: «Радио Шансон» и ООО «ЛМ Технологии». ПОБЕДИТЕЛЬ КОНКУРСА – участник Конкурса, который в соответствии с настоящими правилами будет признан победителем, и вправе получить от Организаторов Конкурса ПРИЗ – фирменный зонт и специальный состав «Анти дождь» от компании «Ликви Моли».

Конкурс проводится с целью привлечения внимания радиослушателей к «Радио Шансон» и к торговой марке «Ликви Моли».

Конкурс проводится в эфире Радио Шансон в период с 06 октября 2014 года по 12 ноября 2014 года в порядке, установленном в действующих Правилах.

С 06 октября 2014 года по 07 ноября 2014 года слушатели дозваниваются на автоответчик 8 800 333 00 32 и оставляют свои слоганы или девизы о компании «Ликви Моли»» (изучить подробную информацию о компании «Ликви Моли» можно на сайте [www.liquimoly.ru](http://www.liquimoly.ru)).

С 06 октября по 07 ноября специальная комиссия из числа сотрудников «Радио Шансон» и компании «Ликви Моли» прослушивают присланные работы и выбирают наиболее удачные. Авторы самых интересных работ ежедневно (по будням) будут объявлены в прямом эфире, как победители дня, а их слоганы или девизы будут озвучены в 13.45 по московскому времени. В качестве приза победители конкурса получают фирменные зонты и средство «Анти дождь» от компании «Ликви Моли».

По итогам конкурса «На лучший слоган «Ликви Моли»» среди всех победителей, приславших лучшие работы, состоится дополнительный Конкурс на розыгрыш кофе машины и набора кофе.

АЛГОРИТМ ФИНАЛЬНОГО КОНКУРСА: Конкурс будет проходить в прямом эфире. Конкурс проводится методом случайной выборки, для чего 12 ноября 2014 года карточки с номерами мобильных телефонов всех промежуточных победителей будут помещены в импровизированный контейнер. В назначенное время 12 ноября официальный представитель от компании «Ликви Моли» выберет одну из 25 карточек (по числу победителей дня) и объявит ФИНАЛИСТА, который получит кофе машину и набор кофе.

## 2. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

Участником Конкурса может стать любое физическое лицо, достигшее 18 лет, которое действует от своего имени, обладает необходимыми и достаточными данными для приобретения и осуществления предоставляемых прав, имеет российский паспорт, а также добровольно, самостоятельно и лично принимает на себя все риски ответственности и последствий, связанных с участием в Конкурсе.

Каждый участник Конкурса:

- должен сообщить достоверные сведения о себе, в том числе свои фамилию, имя, возраст
- в случае использования псевдонима или изменения своего имени в ходе Конкурса должен сообщить свое подлинное имя
- лично и самостоятельно участвует в Конкурсе
- должен знать и обязан соблюдать настоящие Правила
- вправе отказаться или воздержаться от участия в Конкурсе
- не вправе передавать и/или любым иным образом уступать свои права, связанные с участием в Конкурсе и возможным получением призов, третьему лицу (лицам) по собственному усмотрению

Лицо, желающее стать Участником Конкурса, должно: оставить на Федеральном номере ПЛАТНОЙ телефонной линии одно или несколько сообщений с указанием личных данных (ФИО, контактный телефон).

Участник Конкурса согласен с тем, что Организатор Конкурса вправе по своему усмотрению при условии соблюдения всех соответствующих положений законодательства Российской Федерации о персональных данных без согласия Участника Конкурса использовать оставленные на автоответчик сообщения в любой форме и любым иным образом без каких-либо ограничений, обременений и/или компенсаций.

Участник Конкурса за свой счет оплачивает все транспортные расходы, связанные с переездом до г.Москва, а также все иные расходы, которые могут возникнуть у Участника (Победителя) Конкурса в связи с получением приза, включая оплату налога.

Указанные расходы не компенсируются и не возмещаются.

## 3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Во время проведения конкурса «На лучший слоган для компании «Ликви Моли»» слушатели «Радио Шансон» дозваниваются на автоответчик 8 800 333 00 32 и оставляют свои слоганы или девизы о компании «Ликви Моли». С 06 октября по 09 ноября (по будням) в 13.45 в прямом эфире будут подводиться итоги. Ведущий линейного эфира объявляет ФИО победителей, которые прислали самые интересные работы, и зачитывает выбранные слоганы. В качестве приза победители получают призы – фирменные зонты и специальные составы «Анти дождь» от компании «Ликви Моли».

По итогам конкурса среди всех победителей 12 ноября 2014 года в прямом эфире будет разыграна кофе машина и набор кофе.

Победители получают призы каждый день (по будням), начиная с 20 октября 2014 года.

Призы выдаются на основании паспорта или иного документа, удостоверяющего личность в соответствии с требованиями закона.

Все вопросы уплаты налогов, сборов, пошлин и иных платежей, связанных с получением Призов, Участники Конкурса – Претенденты и Победитель Конкурса решают самостоятельно и за собственный счет. Указанные издержки Организатором Конкурса не компенсируются и не возмещаются.

В случае если Претенденты или Победитель Конкурса отказываются и/или не воспользуются предоставленным правом на получение Приза в порядке, предусмотренном Организатором Конкурса, Организатор Конкурса вправе самостоятельно и по своему усмотрению вручить Приз любому другому лицу.

#### 4. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Лицо, желающее стать Участником Конкурса, Участник и Победитель Конкурса несут персональную ответственность за достоверность сообщаемой информации.

Результаты Конкурса являются окончательными и не могут быть оспорены.

Организатор Конкурса предпринимает меры защиты сведений и информации, связанной с проведением Конкурса, от несанкционированного доступа; не обязан предоставлять третьим лицам информацию, связанную с проведением Конкурса.

Все споры и разногласия, которые могут возникнуть в связи с проведением Конкурса и его результатами, подлежат разрешению путем переговоров. При невозможности разрешения споров путем переговоров участник вправе требовать защиты своих прав в соответствии с действующим законодательством.