



# PICTURES AND STORIES

FROM OUR LIVES 03.2021



ENERGY PERFORMANCE



READERS' CHOICE

BEST BRAND 2021

# It's a recipe for success!

For years there has been only one direction for us, and that's upwards! This applies to the top quality of our products as well as to the popularity of our brand. That's probably why readers of the leading car magazines once again voted us Germany's best lubricant brand in 2021. It's the 11th time in a row that we have been honored by „Auto Zeitung“ and „Auto, Motor & Sport.“ We also once again took 2nd place in the Care Products category with „Auto Zeitung.“ It is a special honor that we would particularly like to thank you for!



IMPRESS

**Publisher:** LIQUI MOLY GmbH, Jerg-Wieland-Straße 4, 89081 Ulm, www.liqui-moly.de · LIQUI MOLY GmbH is represented by: Ernst Prost, Günter Hiermaier V. i. S. d. P.: Ernst Prost **Editor:** Pictures and Stories team **Distribution:** The magazine appears several times a year at irregular intervals and is published free of charge on our website and on the issuu.com online platform. **Rights & Privacy:** Reproduction or other use solely with the written permission of the publisher. **Pictures & Photos:** LIQUI MOLY GmbH, Shutterstock, iStock



## Dear LIQUI MOLY-friends,

who would have guessed: We're celebrating a 1-year anniversary – unfortunately! Because this is not a joyous occasion with a lot of fun and games and whoopee, but a moment that humbly reminds us once again just how profound this crisis and how fragile the world is. Corona was and is a monumental challenge that our LIQUI MOLY family worldwide has met with flying colors from day one. It's impressive to see all the energy we put into this marathon together!

Because it still hasn't lost any of its topicality and explosiveness. Here is an excerpt from the mail of our chief crisis manager (or should we say, the Oracle of Leipzig) Ernst Probst dated March 16, 2020 – exactly one year ago: "I am immensely proud of how professionally and well considered you have mastered this crisis, if not catastrophe. All around us, a tremendous amount of things are of course crashing down. There are external conditions to which we can only react as they happen. Every hour, we have to face new challenges and circumstances that seemed unimaginable just a few days ago. Governments and authorities are issuing regulations and taking action seemingly minute-by-minute ... This is also a kind of epidemic that we have to face. Nevertheless, I see that we in our LIQUI MOLY / Meguin family are still cool and calm, with clear ideas about our crisis management. That is a great achievement. Naturally, the impact will keep us on our toes for a long time, will be stressful, and will also consume a lot of money. But it is very gratifying to see how we come closer together in such a situation, do our work unwaveringly and pull together in solidarity. Oh yes, the LIQUI MOLY / Meguin family is a really effective team!"

How well our family actually works, especially in difficult times like these, is impressively demonstrated by the readers' choices of AUTO ZEITUNG as well as auto motor und sport: In both consumer magazines, readers again voted us Germany's best lubricant brand in 2021 – no less than the 11th time in a row! At AUTO ZEITUNG, we also shine again with second place in the care products category. The fact that the motorists once again chose our brand is certainly due not only to the consistently high quality of our products, but also to our willingness to donate and help, our uninterrupted media presence and our courageous approach while other companies ducked out of the way.

And so we say: Thank you to all the readers who voted for us! And many thanks to all our customers, business friends, fans and co-entrepreneurs for their extraordinary commitment in these extraordinary past few months!

Your PICTURES AND STORIES Team

**TOP BRAND 2021**

**CAMPAIGN**

**LIQUI  
MOLY**

Das geht ~~runter~~ <sup>rauf</sup> wie Öl!

Seit Jahren gibt es für uns nur eine Richtung: nach oben! Das gilt für die Spitzenqualität unserer Produkte genauso wie für die Beliebtheit unserer Marke. Wohl deshalb wählten uns die Leser\*innen der führenden Automagazine 2021 erneut zu Deutschlands bester Schmierstoffmarke. Bei *auto motor und sport* sowie *AUTO ZEITUNG* bereits das 11. Mal in Folge. Zudem glänzen wir bei *AUTO ZEITUNG* wiederholt mit Platz 2 in der Kategorie Pflegemittel. Eine besondere Ehre, für die wir uns ganz besonders bei Ihnen bedanken!



[www.liqui-moly.com](http://www.liqui-moly.com)



## Best Brand 2021 for the 11th time: the perfect starting shot for our huge advertising campaign

This year, we are once again building on the success of the readers' polls in the major consumer and trade magazines to keep our brand on everyone's lips and to sustainably boost sales for our customers.

As in the previous year, this year's large-scale print campaign will also be boosted by an international online campaign.

All this so that, all year round, we will experience excellent LIQUI MOLY power on all channels!





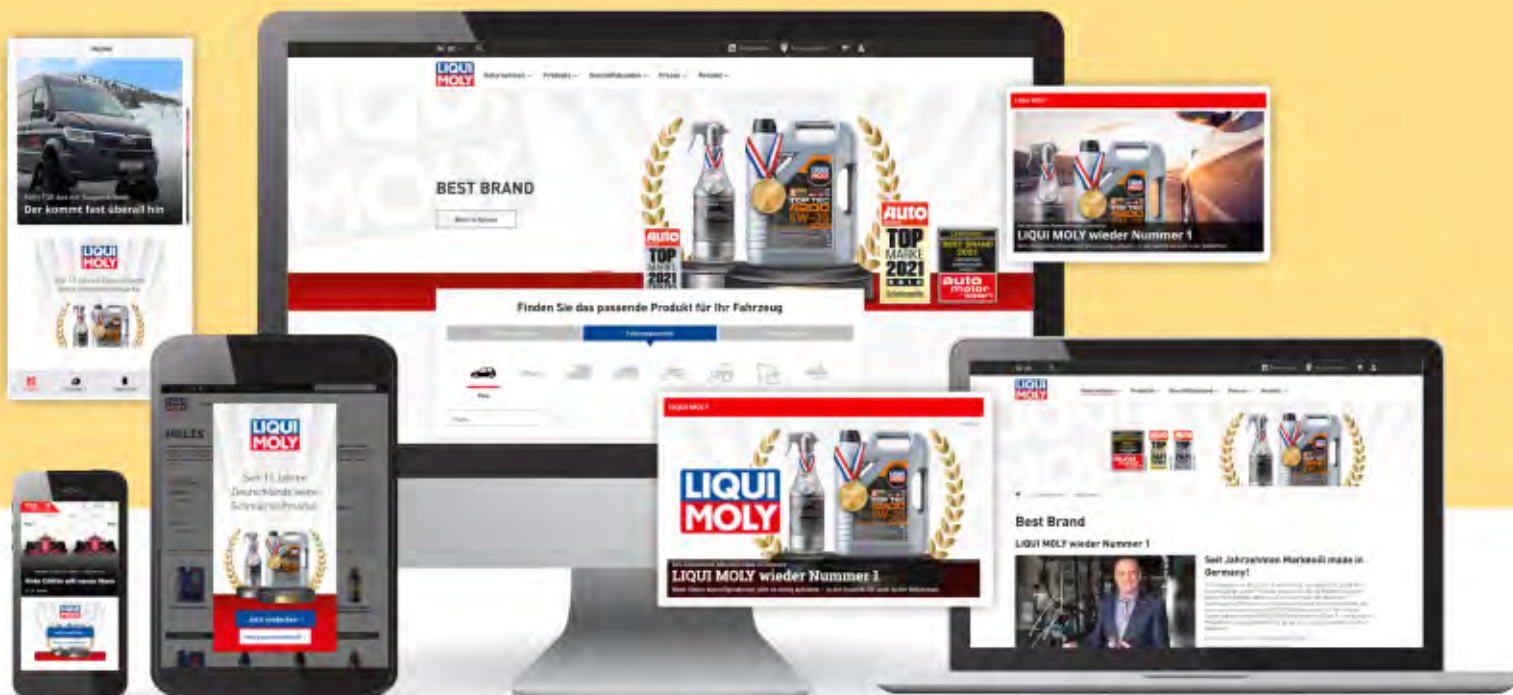
## Our BEST BRAND campaign 2021 in facts and figures

Our campaign motif will be present in the 30 most popular automotive titles in Germany – from AUTOBILD through the ADAC magazine to OFFROAD and in selected sports magazines such as “kicker”.

**The combined monthly circulation of all magazines is 7.5 million.**

We will start in March and will be represented in almost all magazines from April to June. This yields an added circulation and visibility of our advertising of around 22 million in these three months alone. Overall, we are advertising with our BEST BRAND print campaign to obtain a high double-digit million reach by the end of 2021.

The print campaign is supported by an international **online campaign** including two competitions. Last year’s online campaign achieved nearly 600 million impressions. All these measures, together with our sponsorship and sales activities, will continue to give us enormous attention and help us succeed again this year!





## Our boss is Marketing Head of the Year 2021

Despite the global crisis, Ernst Prost has succeeded in keeping LIQUI MOLY on the success track with an unusual and inspiring management style - in particular with a countercyclical marketing strategy. As special recognition, he has now received the "Marketing Head of the Year 2021" award!

The trade magazine ONEtoONE looked for the most exciting, interesting and influential marketing minds in the country. The nominees included 20 people who were able to implement unusual, unorthodox and inspiring marketing campaigns despite difficult circumstances in the coronavirus pandemic. People who are driving the development of marketing and people who, as part of their work, have made a special effort to make the world a better place. In the end, Ernst Prost prevailed in the readers' vote. The readers were also particularly impressed by his social responsibility, his three private foundations and his recent personal donation of more than one million euro to charitable institutions on the occasion of his 30-year service anniversary. On the other hand, it was also his aggressive marketing strategy that led LIQUI MOLY to become known worldwide today. We certainly think it's a good choice!

Marketingköpfe des Jahres 2021

## Marketingkopf des Jahres: Gewonnen hat...



Bild: Liqui Moly / ONEtoONE



# Ernst Prost - Geschäftsführer des Schmiermittelherstellers **Liqui Moly**

„Begeistern, nicht bescheißen“

Marketing ist nichts für Feiglinge. Schon gar nicht in Pandemiezeiten. Ernst Prost, Geschäftsführer des Schmiermittelherstellers Liqui Moly, hat damit keine Probleme und eckt schon mal gerne an. Wie kaum ein anderer verkörpert er die Bandbreite zwischen „ganz schön abgehoben und dreist“ und extrem bodenständig. Das macht ihn zu unserem „Marketingkopf 2021“.

## **Erstmal herzlichen Glückwunsch! Überrascht?**

Warum sollte ich überrascht sein? Ich weiß, wie unsere Unternehmenspolitik, unsere Vertriebsleistung, die Qualität unserer Produkte und alles, was halt so zu einem erfolgreichen Unternehmen gehört, bei unseren Kunden ankommt. Ich bin Tag und Nacht an vorderster Front im Kontakt mit Endverbrauchern, Werkstätten, Großhändlern und sehr vielen Menschen, die mir schon sagen, was ihnen an uns passt und was nicht. Daraus schnitzen wir auch unsere Konzepte. Nicht im Wolkenkuckucksheim, sondern ganz pragmatisch mit beiden Beinen auf dem Boden für unsere Kunden.

## **Sie haben im vergangenen Jahr Ihre Werbekampagne gestartet, als die meisten anderen Unternehmen im Zuge der Pandemie erst mal auf die Marketingbremse getreten sind - warum?**

Weil ich den Reflex sehr vieler Unternehmer kenne, wenn ein Gewitter aufzieht, erst mal den Schwanz einzuziehen und einen auf Vorsicht zu machen.

Dieses Zurückziehen unserer Marktrivalen ins Schneckenhäuschen ist dann in jeder Krise für uns die willkommene Gelegenheit zuzuschlagen. Stärke ist immer relativ. Und wenn die anderen nachlassen, muss man einfach nur mehr tun, um Marktanteile zu gewinnen, Kunden ins eigene Lager zu lotsen und Umsätze zu steigern. Das ist alles, was wir getan haben und in jeder Krise tun und immer wieder tun werden.

Vor einigen Jahren habe ich uns zur Weltmarke erklärt. War ganz schön abgehoben und auch dreist. Aber möglich ist alles, wenn man nur daran glaubt und dafür arbeitet.

## **Das erklärte Ziel war „eine Milliarde Kontakte in über 100 Ländern“ - Haben Sie die erreicht? Und was machen Sie nun mit den Kontakten?**

Wir sind heute in 150 Ländern dieser Erde eine Macht. Mal größer, mal kleiner, aber immer bissig. Eine Milliarde Kontakte sind genau die richtige Größenordnung. Wenn wir aus diesen Kontakten nur einen Bruchteil Kaufkunden machen, hat sich das ganze ja schon rentiert. Und natürlich pflegen wir unsere Kunden auf allen Ebenen. Im mehrstufigen Vertrieb eine echte Kärnerarbeit. B to b und B to C. Unser tägliches Brot in 150 Ländern. Dem Internet sei Dank, dass wir dies auch wirklich schaffen.

## **Die Kampagne lief unter anderem über das Google-Netzwerk, Youtube, Facebook und Instagram: Was „tun“ diese Kanäle für Ihre Marke?**

Mein Gott, was tun die für uns? Nichts. Wir tun was und nützen halt diese diversen Kommunikationskanäle des 21. Jahrhunderts. Unsere Marketing-Rhapsodie spielen wir mit vielen Instrumenten in einem großen Konzert. Nur so erreicht man eine sehr heterogene Zielgruppe.

Ich denke, wir lassen kein einziges Medium aus, das uns hilft, unsere Botschaft an die Frau und an den Mann zu bringen. Bei diesem Job helfen uns viele junge Leute in unseren Reihen, die mit diesem ganzen modernen Zeugs aufgewachsen sind.

## **Was halten Sie von Tiktok und Clubhouse?**

Tik Tok kenne ich nicht und Clubhaus habe ich die Tage zum ersten Mal gehört im Zusammenhang mit einem Ministerpräsidenten, der stolz verkündet, dass er lieber irgendwelche Schwachsinnsspiele spielt, als sich um die Bekämpfung der Pandemie zu kümmern. Ich werde demnächst mal einen unserer Jungen fragen was ich davon halten soll.

## **Sie sagen: „Alles, was man im Marketing so treibt, kostet ein paar Millionen und dauert ein paar Jahrzehnte, wenn man Erfolg haben will“ - Zeit und Geld macht also das Wesen erfolgreichen Marketings aus? Noch etwas?**

Alle wollen Marke machen und Marke sein und glauben, dass dies mit ein paar Euros in kurzer Zeit möglich ist. Unsinn. Es mangelt ja nicht an guten Ideen und auch nicht an kreativen Sonderwegen. Es mangelt schlichtweg den meisten Firmen an langem Atem, um nachhaltig Bekanntheitsgrad, Image, Distribution und natürlich auch Umsatz zu steigern. Ich habe noch nie so viele Eintagsfliegen und Strohfeder gesehen wie im Marketing.

Das Wesen des Marketings ist die Kundenorientierung der gesamten Firma. Marketing ist keine Abteilungsaufgabe sondern die Einstellung eines Unternehmens zu Kunden, Konkurrenten, Märkten und Aufgaben.

## **Echte „Marketingtypen“ gibt es auf Unternehmensseite in Deutschland nicht viele - von Ihnen und Trigemmas Wolfgang Grupp mal abgesehen. Woran liegt's? Zu wenig Traute?**

Also bitte nicht mit diesem Herrn vergleichen. Wir haben keinerlei Gemeinsamkeiten. Aber abgesehen davon mag sich halt in unserer kritikfreudigen Zeit niemand mehr persönlich vorne auf die Bühne stellen und für sein Produkt und seine Firma auftreten. Diese berüchtigten Scheißestürme im Internet treffen einen dann eben auch ganz persönlich. So was mögen sich die wenigsten antun und bleiben dann lieber in der Deckung eines anonymen Konzerns.

## **Wie stellen Sie sich den Marketer und das Marketing der Zukunft vor?**

Ich mach jetzt hauptberuflich seit 42 Jahren Marketing, Vertrieb, Unternehmens -Politik und was sonst noch alles Spaß macht im Geschäftsleben. Und ich sage Ihnen, in diesem knappen halben Jahrhundert hat sich an den grundlegenden Aufgaben des Marketings absolut nichts geändert. Wahrscheinlich nicht einmal in den letzten 1000 Jahren.

Und das ist gut so. Marketing ist eine Konstante. Richtig eingesetzt bringt Marketing nicht nur bunte Bilder und geile Texte hervor, sondern Stabilität, Nachhaltigkeit, Berechenbarkeit und Vertrauen. So aber sehen Marketing die wenigsten. Deshalb wird oft genug der alte Wein in neuen Schläuchen als Innovation angepriesen. Bullshit. Natürlich ändern sich die handwerklichen Aufgaben aber Inhalte, und vor allem Werte bleiben gleich. Wenn ein Unternehmen Marketing bis in die letzte Zelle verinnerlicht hat, wird der Kunde von allen als König behandelt, nicht beschissen sondern bestens bedient und begeistert. Ehrliche und nützliche Produkte werden erfunden, die vom Vertrieb zu fairen Preisen an Menschen verkauft werden, die diese Produkte auch brauchen.

*Das Interview führte Christina Rose.*

courtesy of the ONEtoONE editorial team.



**THANK YOU**

**ERNST PROST**



Although a few days already have passed since Ernst Prost's birthday, the creative good wishes from all over the world are still resounding! We would therefore like to show you two beautiful ideas here: Nina, the daughter of our colleague Frank Rüttimann, drew the great painting (left). The oil canister from the "Top Boss" brand (right) also made it into the final selection. Many thanks to our co-entrepreneur Michael Karl.



Independently of the award, but still just in time for the birthday, children from an orphanage in Haiti sent a big thank you. Ernst Prost had generously endowed the orphanage with one of his foundations last year.



**BIKE RANGE**

**MORE RIDING FUN**



# Bicycles perfectly cleaned, maintained and oiled

Much more riding fun and less material wear with LIQUI MOLY BIKE products

You snooze, you lose! This also applies to bicycles. Especially at the beginning of spring, the desire to experience nature on two wheels increases. But before you get your bike out of hibernation, make sure everything is working reliably. We show you how you can get your bicycle fit for the new cycling season with our all-round carefree range.



## From combustion engine to chain drive

LIQUI MOLY has over 60 years of lubrication experience with cars. We also transfer this knowledge to all two-wheelers – motorbikes as well as bicycles. Our extensive BIKE range is based on the initiative of a number of employees who themselves are passionate pedalers. They kicked off the development and subjected the various products to long and harsh tests in day-to-day use. This, in turn, allowed their colleagues in research to fine-tune the formulations down to the smallest detail. The result is a special product line that optimally cares for and lubricates your bike.





### BIKE Chain Oil Dry Lube

Excellent long term lubricant with nano-technology for bike chains, especially developed for dry and dusty conditions. Contains a special combination of active constituents guaranteeing maximum penetration and adhesion with nano-diamonds for extreme wear protection.

### BIKE Chain Oil Wet Lube

Excellent long term lubricant with nano-technology for bike chains, especially developed for moist and dirty conditions. Ensures particularly smooth operation. Protects all metal parts against corrosion. Neutral in contact with plastics, paint and metals. Vegetable base to prevent environmental pollution.



### BIKE LM 40 Multi-Purpose Spray

Active ingredient combination for universal use: Protects against corrosion, displaces water, dissolves rust and dirt, and provides excellent lubrication. Excellent creep characteristics ensure penetration into even the tightest gaps and spaces. Reliably eliminates squeaking.



### BIKE Gloss Spray Wax

Cleans and preserves bicycles with excellent shine. Buffing is as easy as dusting and gives all types of enamel and paint a smooth surface with high gloss and very good color depth. The resulting protective layer compensates minor scratches and protects the paint against the effects of weather.



### BIKE Chain Spray

Universal long-term lubricant for bicycle chains, suitable for moist and dirty as well as dry and dusty operating conditions. Displaces moisture, water repelling effect, ensures particularly smooth operation. Excellent penetration and adhesion.



### BIKE Brake and Chain Cleaner

Specially developed cleaner with selected combination of solvents for quick, easy cleaning and degreasing of bike chains. Particularly effective on oily and greasy contamination.



### BIKE Cleaner

Highly effective, biodegradable bike cleaner. Especially designed for extremely dirty bikes. Quickly dissolves and removes mud, dirt, dust, leaves, etc. Leaves no greasy residues and has no influence on braking effect.



### BIKE Tyre Fix

The first-aid kit for punctures in bicycle tyres without a hose and for standard bicycle tyres between 21 and 28 inches. Special combination of active ingredients to get flat tyres going again without dismantling.



SPRING CHECK

SPRING CLEANING

# How to make your Engine look as good as new – both inside and out



**Motor Clean:**  
clean oil circuit, clean performance:



### **Motor Clean** (500 ml can)

When the cold season is over, oil sludge, condensation and other deposits may be left in the oil. If you're planning an oil change soon, you should make the most of the opportunity to clean the engine on the inside, too: Motor Clean is the perfect solution here.

Highly effective cleaning additives break down sludge and other dirt, which is then drained out along with the used oil. Once the oil change has been prepared and carried out in this way, the fresh oil can take full effect in the engine, reducing wear and tear. What is more, this optimizes exhaust emissions and prevents deficient lubrication.

Should you require additional protection for your engine, we offer three oil additives for use with engine oil that improve engine wear and tear.



## A clean injection system for improved running smoothness

### **Super Diesel Additive** (250 ml can)

Recommended for spring cleaning a diesel engine on the inside: Super Diesel Additive. It removes deposits in the injection system and combustion chamber and prevents these from reforming. Clean engines have a lower level of fuel consumption and ensure reduced exhaust emissions.

The additive provides care and protection for all components of the injection system and prevents the jet needles from fusing and gumming. It also increases the cetane rating, thereby improving the ignition performance of the diesel fuel. Super Diesel Additive makes for a smooth-running engine and protects the entire fuel system from corrosion and wear, ultimately improving emission levels and engine performance.

### **Injection Cleaner** (300 ml can)

Vitamin boost for petrol engines: Injection Cleaner removes deposits on injection valves, intake valves, ignition plugs and in the combustion chamber and prevents these from reforming. It eliminates start problems and rough engine running, as well as providing care and protection for all components of the petrol injection system. Injection Cleaner protects the entire fuel system from corrosion, thereby improving throttle response and compression. In this way it provides enhanced emission levels and engine performance.



## As good as new on the outside, too

### **Engine Compartment Cleaner** (400 ml spray)

Whether dust, dirt or road salt: when the winter is over, the engine compartment can look fairly rough and there is a risk of corrosion, too. The Engine Compartment Cleaner gives engine compartments a fresh new look, loosening oil residue, greasy soiling, tar and brake dust. The Engine Compartment Cleaner offers impressive fast-action cleaning. It is neutral towards plastics, rubber and paint and is free of chlorinated hydrocarbons (CFC).

### **Motor-Conserveg** (400 ml spray)

After application of the Engine Compartment Cleaner you should preserve your engine to ensure it retains its sparkling new look for a while to come. The Motor-Conserve is a high-gloss, water-repellent protective coating which preserves the engine compartment. It prevents corrosion and is dirt-repellent. The engine, ignition leads and other units are safeguarded from dirt and damp due to a water-repellent and non-adhesive protective film. The Motor-Conserve dries quickly, as well as being compatible with metal, rubber and plastic parts.





**GOOD CHOICE**

**THE RIGHT OIL**



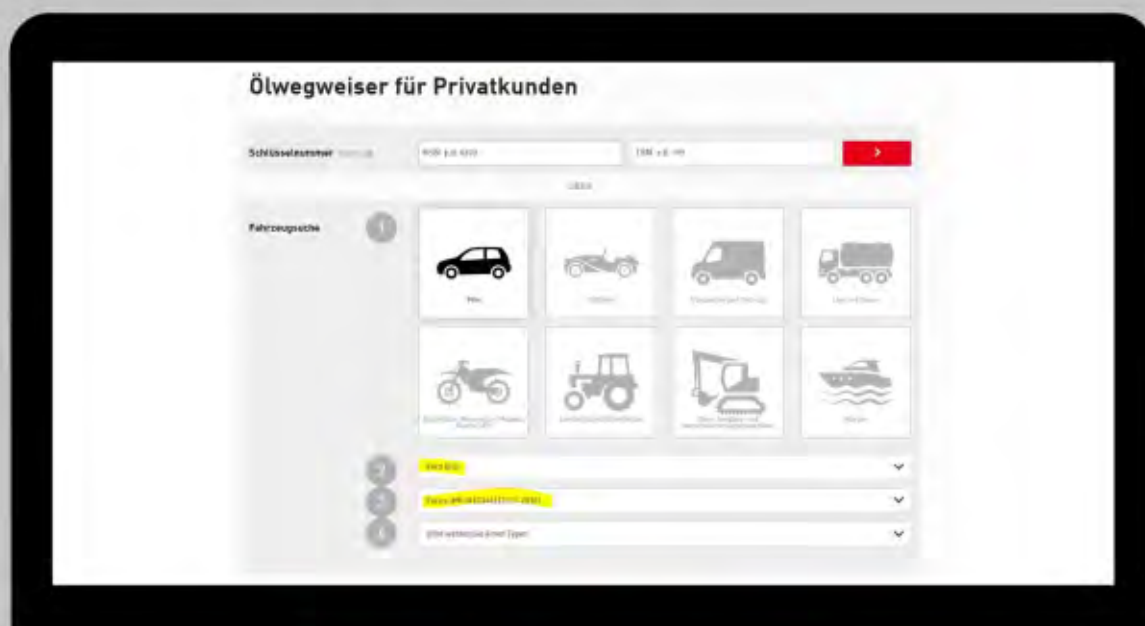
## Practical test: How to find the right oil for my car quickly and easily

Our BA student Simon Korsitzky took the practical text with our oil guide.

His ride: Ford Focus MK III 2.0 TDCi Duratorq (85 kW, 2011-2014)

The annual oil change is due again. The vehicle's manual tells me to use a 5W-30 oil. Problem: LIQUI MOLY already has 13 different motor oils in this viscosity class. But which oil can I use for my car? The LIQUI MOLY oil guide can help with this question, because after filling in the view, you know within a few seconds which oils are the right ones for your vehicle.

**His motor oil: LIQUI MOLY Special Tec F 5W-30**



[www.liqui-moly.com](http://www.liqui-moly.com)



# Recommendation

**Make** Ford [EU]

**Model** Focus, MK III (C346) [2011-2018]

**Type** Focus 2.0 TDCi Duratorq (85 kW) [2011 - 2014]



Engine TYDA Duratorq

**Oil change interval:** Normal

- Capacity 5,65 litre (Service fill)
- Filter capacity 0,27 litre

- Change 15000 km/ 12 months
- Capacity 6,45 litre (Dry fill)



**SPECIAL TEC F  
5W-30**

[SHOW DETAILS](#)



## DESCRIPTION

## APPROVALS & RECOMMENDATIONS

APPROVALS:

ACEA A5

ACEA B5

Ford WSS-M2C 913-D

Jaguar / Land Rover STJLR.03.5003

LIQUI MOLY RECOMMENDS THIS PRODUCT FOR VEHICLES THAT NEEDS TO COMPLY THE FOLLOWING SPECIFICATIONS:

Fiat 9.55535-G1

Ford WSS-M2C 913-A

Ford WSS-M2C 913-B

Ford WSS-M2C 913-C

IVECO 18-1811 S1

**Based on the approvals, our oil guide recommends Special Tec 5W-30.**

**But what do these approvals actually mean?  
Find out on the next page ...**



**GOOD CHOICE**

**THE RIGHT OIL**

For the approvals, the vehicle manufacturers carry out various tests (wear protection tests, tests for oil sludge and foam formation, for engine cleanliness and the behavior of the lubricant during driving operation, etc.) in order to check the oils and to test whether they are suitable for the respective engines. Should damage occur to the engine despite approved motor oils, these are covered by the vehicle manufacturer's warranty. The Special Tec F 5W-30 is approved for Simon's model, because the approval listed on the oil can also be found in the operating instructions for his car.

In the case of recommendation, on the other hand, the lubricant producer issues a recommendation of its oils for certain specifications of the automobile manufacturers. These lubricants are not tested by the vehicle manufacturers, but rather internally. That is, here in our company. We know that our oils also meet other standards. These are often older approval standards for which the car manufacturer no longer issues approvals, because they have been replaced by new approvals. To some extent, such new motor oil approvals cover older approvals.

**Special Tec F 5W-30 is therefore exactly the right motor oil for Simon's car and meets the manufacturer's approval.**



What is your favorite product?  
Please write to us, gladly with  
application pictures:  
bug@liqui-moly.de

**Further information on this topic can be found at:  
[www.liqui-moly.com/en/service/faq.html](http://www.liqui-moly.com/en/service/faq.html)**





For 15 years, Torsten Brunke's workshop in Oderberg has been offering LIQUI MOLY products together with a special service for the customers: At each oil change, he first uses our motor oil flushing system and adds our Ceratec wear protection additive to the new oil as the "cherry on top". With this additive, his customers always able to enjoy safe driving, as Torsten Brunke reports. And in rural areas, people are particularly dependent on a reliable car. For good reason, Torsten Brunke with his workshop is known as the LIQUI MOLY additive king in the region.



Torsten Brunke has also been offering automatic transmission fluid service with our Gear Tronic for some time now, thus offering optimal all-round service for his customers.

By the way: He also swears by LIQUI MOLY as a private rally driver. In addition to his sporting success, he also shines here as the driver with the cleanest car! Thanks to our vehicle care products!







Another highlight of an exciting LIQUI MOLY winter sports season 2020/21 was the Nordic World Ski Championships in the German winter sports mecca of Oberstdorf – a wonderland in white and, of course, blue and red ;-)







## Facts and figures about the WC

There was a lot going on! Here are the most important facts:

- 2 competition venues: Ski jumping on the Schattenberg hill, cross country in the Ried stadium
- 700 athletes from over 60 countries, with 1,400 volunteers
- 24 medal decisions on 11 competition days – 135 medals were awarded
- 895 start numbers with LIQUI MOLY logo
- 330 broadcasters & 220 media representatives on site

Jubilant world champions in the disciplines Nordic combined, cross-country skiing and long jump were once again the perfect environment to put our colors in the focus of millions of viewers in front of their TV sets and on the internet with an unmistakable brand presence.



Photo: © Modica/NordicFocus



**WINTERSPONSORING**

**ALPINE SKI WORLD CUP**



The moment of maximum concentration, dynamism and professionalism – and LIQUI MOLY is there! At the FIS Alpine Ski World Cup in Val di Fassa, Italy, the athletes impressed millions of viewers in front of their TV sets at home with spectacular races.









Lots of snow, but in view of corona still no spectators – only on site in Pokljuka, Slovenia. At home in front of the screens and on the Internet, millions of spectators around the world watched the various competitions of the 2021 Biathlon World Championships with LIQUI MOLY as the official partner.







And another Winter WC where our logo was clearly visible, creating color and a furore among millions of fans: the Bob & Skeleton World Championships in Altenberg, Germany. World championships and our global brand – they have become inseparable. Because we too deliver world-class performance every day. No matter what the season!





DUBAI

TAXI ADVERTISING



Simple idea, big impact: Our advertising rolls continuously through the streets of Dubai – made possible by the wrapping of 30 taxis so far. This is how to advertise: right where the customers are!

INDIA

LIQUI MOLY-FAMILY



LIQUI MOLY makes customers shine! Just like our Indian friend Pranjal Jeswani from Bhagya Automobiles in Nagpur, who is a proud and convinced partner and at the same time a fan of our two brands LIQUI MOLY and Meguin.



EL SALVADOR

CAR SHOW



Archway, flags, information stand with product presentation, LIQUI MOLY trophies and much more besides – at the 2nd Car Show Arianna's Racing 2021, our friends from El Salvador played the entire range of sponsorship with bravura.







As the official sponsor of the motorcycle event “1ra Válida Center Cup Liqui-Moly 2021” in the municipality of Girardot, our Colombian friends demonstrated outstanding brand presence in blue-red-white on the grounds of the Kartodromo Hotel Paraíso Studios.







Jet ski no. 2 for racing pilot Joana Graça from Portugal! And of course, our logo also adorns the new water rocket of the top athletes supported by us. Whether during training or in the global competitions: From now on, Joana is putting two jet skis into full throttle for our MARINE range!



Corona restrictions, rising euro exchange rates and many more issues are not stopping our Turkish friends of Egemot from continuing to invest heavily in product availability, fleet and much more to be well prepared for the post-pandemic storm!





Everything that drives drives better with LIQUI MOLY This is true worldwide! And this is also what the new blue-red-white branded delivery van of our new Serbian partner STR Mecko from Novi Pazar stands for. Welcome to the LIQUI MOLY family worldwide and always safe driving and good business!





**OUTDOOR ADVERTISING** **IRAQ**



This shows the indomitable will and fighting spirit of our international LIQUI MOLY family: Under the most adverse conditions, our Iraqi friends continue to go full throttle and push the visibility and recognition of our global brand, as seen here with newly designed workshop façades in Baghdad.





RUSSIA

FLAGSHIP-STORE



Московская область

Флагманские магазины

**LIQUI  
MOLY**



Московская область

Флагманские магазины

**LIQUI  
MOLY**

Even in persistently difficult times like these, our Russian friends are doing their utmost to promote our brand throughout this huge country. The flagship stores are a key success factor in this strategy. This includes this newly opened store in Sholokhovo village in Moscow.



**FLAGSHIP-STORE**



**Ростов-на-Дону**  
Флагманские магазины **LIQUI MOLY**

LIQUI MOLY wherever you look - also in this flagship store in Rostov-on-Don! Here, full shelves await Russian fans of our top quality Made in Germany!







**Краснодар**  
**Флагманские магазины**



This flagship store by Natalja Kasatkina in Krasnodar offers a concentrated load of LIQUI MOLY on three floors, including a workshop with nine bays, sales area and warehouse. This is how the full range of products and perfect all-round service works!  
 Чуть Чуть



**Краснодар**  
**Флагманские магазины**



**Краснодар**  
**Флагманские магазины**







Buy LIQUI MOLY and get a free oil change! A simple but effective customer acquisition and loyalty principle of the new flagship store EU Severyuchin in Wotkinsk (Udmurtskaya Region) to make cars and drivers equally happy.





## CITY ADVERTISING

ERFURT



Now also in Erfurt and Munich!  
Advertising on public buses takes our brand exactly where the end customers are: on the road. That's why this mode of mobile outdoor advertising is also a perfect presentation option with attractive conditions for our customers – find out more from your sales representative!



MUNICH





# AUSTRIA



**FANPOST**

We would like to take this opportunity to thank our loyal fan Franz Christian Huber in Austria, who proudly presents our brand on his daily trips. For the planning and construction site coordinator, this adds up to several hundred kilometers a week in beautiful Austria. Good for Franz Christian and our brand awareness in our neighboring country ;-)





**FORMULA 1**

**SPONSORING**







**LIQUI  
MOLY**

Official Sponsor





FORMULA 1

SCHEDULE 2021



## F1® CALENDAR

03/28	Bahrain	Sakhir
04/18	Italy	Imola
05/02	Portugal	Portimao
05/09	Spain	Barcelona
05/23	Monaco	Monaco
06/06	Azerbaijan	Baku
06/13	Canada	Montreal
06/27	France	Le Castellet
07/04	Austria	Spielberg
07/18	UK	Silverstone
08/01	Hungary	Budapest
08/29	Belgium	Spa
09/05	Netherlands	Zandvoort
09/12	Italy	Monza
09/26	Russia	Sochi
10/03	Singapore	Singapore
10/10	Japan	Suzuka
10/24	USA	Austin
10/31	Mexico	Mexico City
11/07	Brazil	Sao Paulo
11/21	Australia	Melbourne
12/05	Saudi Arabia	Jeddah
12/12	Abu Dhabi	Abu Dhabi

# SCHEDULE 2021



Official Sponsor

The F1 logo, FORMULA 1, F1, GRAND PRIX and related marks are trade marks of Formula One Licensing BV, a Formula 1 company. All rights reserved.

Dates with LIQUI MOLY brand presence are highlighted



MOTOGP

CALENDAR

SCHEDULE  
2021

## MOTOGP CALENDAR

03/28	Qatar	Losail International Circuit
04/04	Qatar 2	Losail International Circuit
04/18	Portugal	Portimao
05/02	Spain	Circuito de Jerez-Ángel Nieto
05/16	France	Le Mans
05/30	Italy	Autodromo del Mugello
06/06	Spain	Barcelona - Catalunya
06/20	Germany	LIQUI MOLY Motorrad Grand Prix von Deutschland, Sachsenring
06/27	Netherlands	TT Circuit Assen
07/11	Finland	KymiRing
08/15	Austria	Red Bull Ring-Spielberg
08/29	Great Britain	Silverstone Circuit
09/12	Spain	MotorLand Aragon
09/19	Italy	Misano World Circuit
10/03	Japan	Twin Ring Motegi
10/10	Thailand	Chang International Circuit
10/24	Australia	Philip Island
10/31	Malaysia	Sepang International Circuit
11/14	Spain	Valenciana-Ricardo Tormo



White highlighted are the dates with LIQUI MOLY brand presence.

EXCLUSIVE LUBRICANT

**moto2™**  
+  
**moto3™**

MotoGP™ WORLD CHAMPIONSHIP





**HANDBALL**

**OLYMPIC-QUALIFICATION**



## From Berlin to Tokyo: We are the official partner of the handball qualification tournament for the Olympic Games

LIQUI MOLY and handball – a partnership on many levels. Following the World Championship in Egypt, which ended in February, the next international competition is already in sight: the Olympic Games in Tokyo. Three qualification tournaments will be held beforehand in March, one of them in Berlin. There we appeared as an official partner.

In a knockout competition, the German national men's team had to compete against the world champions of Sweden, against Slovenia and against Algeria in the Berlin Max Schmeling Hall.







ITALY

SPONSORING

## When competencies complement each other: LIQUI MOLY alongside Betamotor at the MXGP Motocross World Championship

LIQUI MOLY is now the official lubricant supplier of the BETA-SDM CORSE MX TEAM! When the Italian manufacturer of enduro and trial bikes takes part in the MXGP Motocross World Championship for the first time with a factory team, it goes without saying that we as a long-standing partner will also be there to support them with our high-performance products. That's why the racing bikes are now running on our Motorbike 4T Synth 10W-50 Offroad Race, a fully synthetic oil we developed especially for off-road sports use.

Experienced Belgian rider Jeremy van Horebeek (picture above) and the young Frenchman Jimmy Clochet are responsible for the riding skills during the premiere season. The first Grand Prix motocross race is to take place in the Netherlands in May and, in preparation for the World Championship, the team participated in the Internazionali d'Italia motocross series.



### Motorbike 4T Synth 10W-50 Offroad

Specially developed for air- and water-cooled 4-stroke engines that are used off-road under the highest loads. Suitable for enduro, motocross, quad, SxS and snowmobile with and without wet clutch.



**AUSTRIA**

**SPONSORING**



The next generation steps on the gas! As the team's long-standing sponsor, we have already supported the successful father, Walter Mayer. His son Daniel is now at the wheel and is fighting with us for great placings in the Austrian Rally Championship.







Our Algerian partner Sarl KADIRI is constantly pushing ahead when it comes to brand awareness. Our friends were able to fly our colors in front of a live audience for the first time in a long while when sponsoring the two motocross events in El Eulma and Bejaia, thus successfully anchoring Germany's best lubricant brand in the minds of two-wheel enthusiasts





USA

SPONSORING

PAS  
MAG

TUNER

BATTLEGROUND

TUNERBATTLEGROUND.COM

PRESENTED BY

9

LIQUI  
MOLY

2021

NINTH ANNUAL CHAMPIONSHIP

## LIQUI MOLY presents: PASMAG Tuner Battlegrounds

LIQUI MOLY presents the 9th championship of PASMAG's Tuner Battlegrounds. This is an online event in which car enthusiasts and tuner fans compete with each other in their modified vehicles. In addition, all participants can vote for their favorite contestants and/or their favorite car brand. We are supporting and accompanying the event both online and offline in North America.



USA



**SPONSORING**

What a beast and beauty, this BMW M6 GT3 from the Turner Motorsport team from the USA! There can be only one thing to do on the race track: get in, put your foot down and win - with LIQUI MOLY as official sponsor at your side!





USA

SPONSORING







## Leichtlauf High Tech 5W-40

High-performance cars need high-performance motor oils! Just like our Leichtlauf High Tech 5W-40, which uses synthetic technology and modern additives to ensure rapid engine oiling and offers optimum lubrication and wear protection, even under extreme loads.





ITALY

SPONSORING



Grit in the gears? Not if you rely on Germany's best oil brand for your lubrication needs! Just as the BETA-SDM CORSE MX TEAM did in the second round of the Internazionali d'Italia MX 2021 in Alghero.







When jeeps, quads and ATVs plow through snow and ice, our products stay completely cool and perform at their best – as seen here at the Morozko 2021 event in the city of Dubna in the Moscow region.





### Why do you like working at LIQUI MOLY?

After our report on Ulm's Production facility in our last issue of PICTURES AND STORIES, we would like to let some more of our colleagues from the heart of our company have their say here.



**Michael Bock**  
(Head of Technology):

"I very much appreciate the further training opportunities that LIQUI MOLY made possible for me in the course of my 23-year career here. There was always an open ear for me and my opinion has always been taken seriously. But an even more important factor is to work in harmony with my colleagues. At LIQUI MOLY, I was always able to contribute my ideas in Production and play my part. Especially the technical work as Head of Maintenance & Production gives me job satisfaction and great variety!"

### **Carmen Reinhardt:**

"I have been with LIQUI MOLY since January 1991. From a small manufacturer with just two filling lines and two manual labeling machines to the current global company LIQUI MOLY, I experienced all the developments and was always happy at work. I am grateful to Mr. Prost for bringing us to where we are now. In Production, I appreciate the harmonious teamwork with my colleagues. In addition to the WE feeling, you simply have fun with your colleagues during and, in fact, through your work."





## **Jutta Seitz:**

"I value the job security that LIQUI MOLY gives its employees, especially in crises such as those we are currently living through or have experienced in the past. And I really appreciate the humanity that can be felt throughout the company. Everyone is treated in the same way here; it is a balanced give and take between all colleagues. In Production, I appreciate the amicable and caring interaction with each other. Everyone helps each other! My superiors are also always there for me, assisting even with small problems and helping to find a solution."



## **Jonas Ciupke:**

"I appreciate the fact that LIQUI MOLY always supports me along my path of professional development. From a dual-system bachelor's degree to an in-company master's degree, I was fortunate to experience acceptance and support. I also appreciate the cheerful and harmonious WE feeling in Production and the respect and appreciation my superiors have shown me. Due to the strong growth of the company and the large number of projects, I am confronted with varied tasks on a daily basis, which I also like a lot."



**NATIONAL**

**Temperaturstürze und eisiger Wind bringen die Motoren reihenweise zur Strecke. Falsche Mittel führen schnell zu schweren Schäden.**

Nach einigen milden Wintern zeigt uns die Natur jetzt mal wieder die eiskalte Schulter. Bei 15 bis 20 Grad unter null leidet auch bewährte Technik. Sie streikt oder zieht sogar Autos aus dem Verkehr – sofern ihre Diesel-Motoren nicht geschützt sind. Dann macht das im Kraftstoff enthaltene Paraffin den Laden dicht. Es flockt aus und bildet beispielsweise im Filter dicke Propfen, der Motor verschluckt sich, ruckelt und bleibt plötzlich stehen.

Die Winter vergangener Jahre waren teilweise echte Härteests für Nutzfahrzeuge: -20 Grad Celsius und noch tiefere Temperaturen führten Motoren an deren Belastungsgrenze und darüber hinaus. Reihenweise taften Fahrzeuge keinen Muckser mehr. Zeit und Geld bleiben auf der Strecke und das Vehikel am Straßenrand oder im Carport.

Ein Problem, das nur mit Dieseldieselkraftstoff betriebene Fahrzeuge betrifft. „Wenn es kalt wird, versulzt der Diesel“, erklärt Harry Hartkorn vom Ulmer Motoröl- und Additiv-Spezialisten Liqui Moly. Schuld hat das Paraffin, ein im Diesel enthaltenes Wachs. Im Sommer stört es nicht im Geringsten. Aber bei Kälte wird das flüssige Wachs fest. Es kristallisiert aus und diese Kristalle verstopfen den Kraftstofffilter. Dann bekommt der Motor keinen Sprit mehr und streikt. Kein Grund zur Beunruhigung, da in der Regel im Winter nicht so kälteempfindlicher Winterdiesel verkauft wird.

Prinzipiell gibt es in Deutschland drei Dieselqualitäten. Sommerdiesel, dessen Filtrierbarkeitsgrenze (CFPP-Wert) bei 0 Grad Celsius liegt, darf laut Gesetzgeber nur bis Ende September verkauft werden. Von Oktober bis Mitte November gibt es Übergangsdiesel (CFPP-Wert bei -10 Grad). Ab Mitte November sollte bis Ende Februar an allen Tankstellen in Deutschland Winterdiesel erhältlich sein. Dessen Filtrierbarkeitsgrenze liegt bei -20 Grad Celsius. Von Anfang März bis Mitte April ist wieder Übergangsdiesel an den Tankstellen verfügbar. In manchen Gegenden Europas, darunter in Skandinavien, gibt es Polardiesel für extrem kalte Witterung.



EM4H Diverse Kraftstofffilter im Angebot

Warum kam es dann in den letzten Tagen zu so vielen Diesel-Pannen? Es war der Temperatursturz – und vermutlich auch ein „Corona-Effekt“. Dazu ein Beispiel: Ein Bulli wurde letztmals im Oktober getankt, offenbar mit Übergangsdiesel. Da er nur wenige hundert Kilometer gefahren worden war, ist der Oktober-Sprit jetzt im Februar nicht gegen -20 Grad geschützt.

„Wenn Winterdiesel nicht verfügbar ist oder ein kräftiger Temperatursturz droht, schafft Diesel-Fließ-Fit von LIQUI MOLY Abhilfe“, so Hartkorn. „Je nach Qualität des Dieseldieselkraftstoffes macht das Konzentrat diesen für Temperaturen von bis zu minus 31 Grad Celsius fit.“ Die Wirksamkeit des Fließverbessers ist abhängig von der Paraffinart und dem Paraffingehalt der Mitteldestillate. In Abhängigkeit von der Kraftstoff-Qualität wird die Filtrierbarkeitsgrenze, Cloud Filter Plugging Point (CFPP) genannt, um bis zu -10 Grad Celsius verbessert. Einfach möglichst direkt vor dem Tanken einfüllen. So vermischt sich der Zusatz am besten mit dem Dieseldieselkraftstoff. Ein Fließverbesserer ist das ideale Rüstzeug für



Kleine Dose, große Hilfe.

ELM

Dieselfahrzeuge, die im Freien stehen. Wichtig ist nur, dass Diesel-Fließ-Fit zugegeben wird bevor der Diesel versulzt. Das Produkt ist im Kfz-Zubehörhandel, in den Autoabteilungen von Bau- und Warenhäusern sowie im Internet erhältlich.

**Gefährliche Experimente bleiben lassen**

Wer vom Winter tatsächlich eiskalt erwischt wurde und sein Fahrzeug nicht mehr flott kriegt, weil der Diesel versulzt ist, dem sollte jede Werkstatt zur Geduld raten. Es gibt nur eine Lösung: Abwarten, bis der Sprit wieder „auftauft“. „Am besten funktioniert das in einer beheizten Garage. Keinesfalls sollte man den Diesel mit Benzin oder Petroleum verdünnen, um ihn wieder flüssig zu machen“, warnt Hartkorn. Moderne Selbstzünder vertragen diese Mischung nicht. Es drohen Schäden an der Einspritzanlage und der Kraftstoffpumpe. Auch Experimente mit einem Gasbrenner zum Anwärmen des Tanks oder der Kraftstoffleitung sind gefährlich. Im schlimmsten Fall kann dabei das Auto abbrennen.

Nach Ansicht des ADAC ist die Mineralölindustrie aufgefordert, im Winter ausnahmslos Diesel anbieten, der auch bei Fahrzeugen ohne Filterheizung bis mindestens minus 20 Grad Celsius die Funktionsfähigkeit garantiert. Die Autoindustrie ihrerseits muss dafür Sorge tragen, dass Dieselfahrzeuge auch bei extremer Kälte zuverlässig funktionieren. Neue Fahrzeuge müssen so ausgerüstet sein, dass sie auch bei sehr niedrigen Temperaturen (mindestens minus 25 °C) betriebsbereit sind. Dies ist zum Beispiel mit einer leistungsfähigen Filterheizung problemlos möglich.





» Branchen » Kfz-Werkstätten » So wird das Öl beim Automatikgetriebe gewechselt

GETRIEBEÖLWECHSEL

18.02.2021 17:57

## So wird das Öl beim Automatikgetriebe gewechselt

Im Gegensatz zum Motorölwechsel ist der Ölwechsel bei Automatikgetrieben eine aufwendigere Angelegenheit.



~ Alle 8 Schlagwörter anzeigen



Die Ölersorgung eines Automatikgetriebes übernimmt wichtige Aufgaben: Sie sichert zum Beispiel den Öldruck und den Ölstrom für die Lamellenkupplungen (Doppelkupplung), die Schalthydraulik, die Kühlung sowie die Schmierung der Bauteile.



© Liqui Moly

Das Vorgängermodell des Gear Tronic II hat Liqui Moly 2015 auf den Markt gebracht. Rund 650 Geräte sind davon inzwischen im Einsatz.

Genau wie der Motor, brauchen auch **Automatikgetriebe Ölwechsel**, damit alles wie geschmiert läuft. Jedoch ist diese Aufgabe nicht mit dem Motorölwechsel zu vergleichen. Auch Laien können Ahnung davon haben, wie die Ablassschraube für den Motorölwechsel geöffnet wird, damit das gesamte gebrauchte Öl herausfließen kann. Die wenigsten von ihnen werden jedoch Ahnung haben, wie beim Automatikgetriebe der Ölwechsel vorstatten geht - weshalb unbedingt der Fachmann aufgesucht werden sollte. Dieser kann nicht nur den Ölstand prüfen und gegebenenfalls richtig einstellen, sondern auch Fehler am Getriebe feststellen. Zum Beispiel ob es unter Last Geräusche von sich gibt, es fehlerhaft synchronisiert oder am Gehäuse etwas undicht ist. Es gibt aber noch eine Menge anderer Fehlerdiagnosen, die für Experten vorstellbar sind.

Für den automatischen Austausch des Automatikgetriebe-Öls gibt es aber auch für Experten nützliche Helfer. Eines davon ist das neue Gear Tronic II des deutschen Öl- und Additivspezialisten Liqui Moly. Das Gerät soll den Vorteil bieten, dass nicht nur darauf spezialisierte Kfz-Werkstätten einen Ölwechsel am Automatikgetriebe durchführen können. Wer jedoch bei dieser Aufgabe zu schludrig zu Werke geht, schadet wohlmöglich dem automatischen **Getriebe**. Dann bleibt unter Umständen viel Altöl im Getriebe zurück, das eigentlich nicht drinnen bleiben sollte. Sogar von bis zu zwei Drittel der gesamten Ölmenge ist dann auszugehen. Auch hier kann der Gear Tronic II von Nutzen sein, denn er ermöglicht einen vollautomatischen Austausch der gesamten **Ölmenge**. Das sensible gleichzeitige Entleeren und Befüllen des Getriebes erfolgt vollautomatisch und muss nicht beaufsichtigt werden.

Der Zugang erfolgt je nach Fahrzeug entweder über das Messstab-Führungsrohr, über die Schlauchanschlüsse am Getriebeölkühler oder direkt am Getriebe. Um den Mechaniker bei seiner Arbeit zu entlasten, enthält das Gear Tronic II eine digitale Fahrzeugdatenbank und zeigt an, welches Getriebeöl das jeweilige Fahrzeug benötigt und wie groß die Füllmenge ist. Das vereinfacht den Arbeitsalltag und schützt vor Fehlern und teuren Reklamationen. Mit dem Gerät zum automatischen Ölwechsel von Automatikgetrieben lassen sich zudem Reinigungs- und Pflegeadditive in den Service integrieren. Das ist technisch sinnvoll und bedeutet ein Zusatzgeschäft für die Werkstatt.

Wissen zum Auffrischen: Diese Aufgaben erfüllen **Ölpumpe** und **Ölfilter** bei einem **Automatikgetriebe**

- Die **Ölpumpe** wird über die mit Motordrehzahl laufende Pumpenwelle angetrieben. Der Schaltdruck des Automatikgetriebes beträgt zwischen drei und 20 bar. Ein Druckbegrenzungsventil öffnet bei einem Druck von circa 32 bar um die Bauteile im Ölkreislauf vor zu hohen Drücken zu schützen. Ein weiterer Druckkolfilter sorgt für die Reinigung des Getriebeöls.
- Der **Ölfilter** ist direkt an das Getriebe geflanscht und in den Kühlkreislauf des Motors eingebunden. Die Schmierung der Zahnräder und Lager erfolgt durch direktes Anspritzen mit Öl mittels Ölspritzröhren. Dadurch kann das Ölniveau niedrig gehalten werden. Dies reduziert die Panschverluste und verbessert den Wirkungsgrad.

Eine Video-Anleitung, wie der **Automatikgetriebe-Ölwechsel** mit dem **Gear Tronic II** funktioniert gibt es hier:





Unternehmen, Wirtschaft- und Branchen-Nachrichten (sonst.)

## Liqui Moly: Ertrag bricht ein, Umsatz geht hoch

Der Schmierstoffexperte verzichtet in der Pandemiekrise mit seinen massiven Investitionen insgesamt gesehen hohe Gewinneinbußen, kann aber den Umsatz gleichzeitig steigern.



Liqui Moly-Geschäftsführer Ernst Probst blickt auf ein erfolgreiches Gesamtjahr 2020 zurück. Foto: Liqui Moly

15.02.2021 | [Christof Levetzky](#)

Das Investitionsprogramm in Millionenhöhe konnte zwar den Umsatz des Ulmer Unternehmens auf einen neuen Rekordwert von 7,1 Prozent auf 611 Millionen Euro steigern und sei als deutlicher Erfolg zu werten in einer Zeit des weltweit zurückgehenden Verbrauchs an Öl und Treibstoff. Dennoch hinterließ die Pandemie ihre Spuren und führte zu einer Verringerung des Ertrags auf 25 Millionen Euro und somit insgesamt 50 Prozent, so Liqui Moly.

Grund dafür seien vor allem die hohen **Investitionen** des Unternehmens von beispielsweise fast 45 Millionen Euro für Marketingmaßnahmen und die Einstellung von über 100 neuen Mitarbeitern auf insgesamt 989 zum Jahresende 2020 gewesen.

„Wir haben auf Angriff gesetzt und uns so von unseren Mitstreitern abgehoben. Trotz einer peniblen Umsetzung der Hygienemaßnahmen, der Schutzkonzepte und Home-Office waren wir rund um die Uhr für unsere Kunden da und haben unsere Präsenz in allen Medien extrem erhöht. Dass wir wachsen, ist nur die logische Konsequenz unseres Handelns“,

so Geschäftsführer Ernst Probst.

### Gutes Polster

Eine gesunde Grundlage habe dem Unternehmen ermöglicht, ohne Fremdkapital und Kreditlasten kräftige Investitionen zu tätigen. So betrug die Bilanzsumme eine Höhe von 208 Millionen Euro, die Eigenkapitaldecke 168 Millionen Euro, die entsprechende Eigenkapitalquote der Liqui Moly GmbH über 80 Prozent.

„Dank unserer Weichenstellung konnten wir zum Ende des Jahres ordentlich zulegen.“

Man hätte sogar noch mehr Umsatz haben können, aber die erforderlichen Materialien bei den Vorlieferanten seien in der coronabedingten Mangelwirtschaft mit Kurzarbeit und Lockdown nicht verfügbar gewesen. „Uns fehlten Rohstoffe, Verpackungsmaterialien, Etiketten, Verschlüsse und auch die Logistik sowie Frachtkapazitäten gingen spürbar zurück.“

Auch die sozialen Zuwendungen behielt Liqui Moly bei, zum Beispiel mit Coronazulagen für alle Beschäftigten und Produktspenden im Wert von über 5,5 Millionen Euro an Feuerwehren, Rettungsdienste, Erste-Hilfe-Organisationen und andere gemeinnützige Organisationen. „In solchen Zeiten muss man zusammenhalten und jeder sollte sich, so gut es geht, für das Gemeinwohl einsetzen.“

Insgesamt sei der Umsatz im Inland höher ausgefallen als sonst. Aber das Wachstum im Export sei stabil geblieben und auch ansonsten durch alle Sparten rindurch erfolgreich. So habe beispielsweise das Kerngeschäft Motorenöle eine Umsatzsteigerung von 6,4 Prozent erreicht, da die Kunden vermehrt Motorräder, Fahrräder und Boote nutzten.

### Starke Monate 2019 und 2020

Insgesamt gehörten laut Bericht die Monate Juli und August 2019 mit jeweils etwa 60 Millionen Euro Umsatz sowie November und Dezember 2020 zu den besten in der Geschichte des Unternehmens. So sieht sich Probst in einer guten Startposition für das Jahr 2021 hält Rekordumsätze durchaus für möglich:

„Wir ernten dieses Jahr die Früchte unserer Werbeoffensive aus dem Jahr 2020 und geben auch 2021 Vollgas.“

Vor allem in der eigenen Logistik will man nun mehr investieren. Probst sieht sich mit seiner Strategie auf dem richtigen Weg und bewertet die Zukunftsaussichten positiv: „Durch unsere energischen Maßnahmen wachsen wir weiter und schreiben immer noch schwarze Zahlen. Unser solides Wirtschaften der vergangenen Jahre ohne Bankverbindlichkeiten hilft uns bei der Bewältigung der Folgen der Krise.“



# "Schützenhilfe" von Liqui Moly Guntec – das modernisierte Waffenpflegeprogramm "Made in Germany" - online und im Handel.

Motorenöle und ein großes Schmierstoffangebot für alle möglichen Fortbewegungsmittel, dafür ist Liqui Moly bekannt. Unter dem Namen Guntec bietet Liqui Moly seit 1997 ein Pflegeprogramm für Waffen an. Jetzt hat Liqui Moly das Produkt-Design umfassend überarbeitet, um einen Schalldämpferreiniger ergänzt und nimmt Vermarktung und Vertrieb mit dem Schlagwort "Schützenhilfe" wieder in die eigene Hand. Die Hintergründe erfahren Sie hier auf [all4shooters.com](http://all4shooters.com).



Ein Beitrag von [Christian Wagner](#)

22.02.2021



© Liqui Moly

Aktuell sind in der Liqui Moly Guntec-Reihe ein Waffenpflegespray, ein Schalldämpferreiniger, ein Waffenöl und ein Waffenfett erhältlich.

Mattschwarze Farbe und ein Fadenkreuz prägen die neue Gestaltung von Liqui Moly Guntec. **So will der Schmierstoffhersteller aus Ulm direkt zeigen, für wen die Produkte gedacht sind: Jäger und Sportschützen.** Für sie überträgt Liqui Moly seine Kenntnisse vom Fahrzeug auf die Schusswaffe, denn man hat erkannt, dass Autofahrer und Waffenbesitzer ähnliche Wünsche haben: *Durch Pflege die Funktionstüchtigkeit und den Werterhalt gewährleisten. Das gilt für Jäger wie Sportschützen, für Kurz- wie Langwaffen. Schließlich müssen sie beim Gang durch das Jagdrevier, bei Wettkämpfen oder auf dem Schießstand funktionieren.*



Das Liqui Moly Guntec Waffenpflegespray in der neuen mattschwarzen Dose.

Zwar ist Liqui Moly in 150 Ländern aktiv, entwickelt und produziert seit seiner Gründung 1957 ausschließlich in Deutschland. **Aus obengenannten Gründen gesellten sich dann 1997 auch Waffenpflegeprodukte zu den rund 4.000 Artikel im Sortiment des Schmierstoffspezialisten.** Dazu sagte Liqui Moly-Geschäftsführer Ernst Prost: *Fachkenntnisse in Sachen Reinigung, Wartung und Pflege war bei LIQUI MOLY reichlich vorhanden. So haben wir unser Angebot damals um die Produkte zur Waffenpflege erweitert. Es war schlussendlich auch eine Frage der Diversifizierung.*

WIRTSCHAFTSABGABE & FINANZV

## Schmierstoffhersteller Liqui Moly büßt Hälfte des Gewinns ein

Der Schmierstoffhersteller Liqui Moly aus Ulm hat im Corona-Jahr 2020 nach eigenen Angaben die Hälfte seines Gewinns eingebüßt. Übrig blieben am Ende rund 25 Millionen Euro, wie das Unternehmen am Sonntag mitteilte. Grund dafür seien hohe Investitionen unter anderem ins Marketing sowie die Einstellung von mehr als 100 neuen Mitarbeitern gewesen, hieß es. Beim Umsatz legte Liqui Moly hingegen weiter zu und verbuchte für 2020 rund 611 Millionen Euro – gut sieben Prozent mehr als im Vorjahr.



Das Liqui Moly Guntec Waffenfett

Im Frühjahr 2005 traf Liqui Moly eine Lizenzvereinbarung mit einem Unternehmen aus der Waffenpflegebranche. Bis zum 31.12.2020 übernahm dieses Unternehmen Marketing und Vertrieb für Liqui Moly Guntec. Warum man sich bei Liqui Moly dazu entschlossen hatte und nun die Lizenzvereinbarung beendete, erklärt uns Ernst Prost folgendermaßen: *Die Rahmenbedingungen in diesem besonderen Markt waren so verschieden zu unserem Kerngeschäft, dass wir uns nach einer gewissen Lernphase von einer anderen Vorgehensweise mehr Erfolg versprochen. Inzwischen sind wir als Weltmarke in 150 Ländern erhältlich und so aufgestellt, das Optimum aus unserem Waffenpflegeprogramm herauszuholen. Aufgrund unserer Werbemaßnahmen in den vergangenen Jahren ist unsere Marke weit über die Fahrzeugbranche und den Motorsport hinaus bekannt. Viele, die bei ihrem Auto auf Liqui Moly vertrauen, nutzen auch Produkte aus unseren Sortimenten für Motorräder, Fahrräder und Gartengeräte, weshalb nicht auch für Jagd- und Sportwaffen?*

**"Der Startschuss ist gefallen. Jetzt müssen wir zeigen, was wir auf der Pfanne haben",** lautet Ernst Prost den Neustart an. Um das zu unterstreichen wurde den Produkten der Guntec-Reihe nicht nur die umfassende Neugestaltung verpasst. Die Waffenpflegelinie wurde direkt noch um ein weiteres Produkt ergänzt: Einen Spezialreiniger für Schalldämpfer.



Der Liqui Moly Guntec Schalldämpferreiniger ist auch geeignet für nicht zerlegbare Dämpfer.

Der Liqui Moly Guntec Schalldämpferreiniger ist eine spezielle wässrige Tensidlösung, die in allen Arten von Schalldämpfern zuverlässig Verbrennungsrückstände lösen und neutralisieren soll. Dieser Reiniger ergänzt ab sofort das kleine aber feine Waffenpflegesortiment bestehend aus Guntec Waffenpflegespray, Waffenöl und Waffenfett – wir sind gespannt auf einen ersten Test!

14.02.2021 | 05:38 Uhr | [Wirtschaftswelt](#) | [Jetzt teilen](#)  
Quelle: [Globe](#)

Die Krise habe allerdings auch hier gebremst, betonte Geschäftsführer Ernst Prost. *"Wir spürten in allen Bereichen die Mangelwirtschaft aufgrund von Corona, Lockdown, Kurzarbeit und Home-Office bei unseren Vorlieferanten",* sagte er. *"Uns fehlten Rohstoffe, Verpackungsmaterialien, Etiketten, Verschlüsse, und auch die Logistik sowie Frachtkapazitäten gingen spürbar zurück."*

Liqui Moly gehört zum Werkzeug-Handelskonzern Würth und hat nach eigenen Angaben knapp 1000 Mitarbeiter.

Weitere Informationen zu den Guntec Waffenpflegeprodukten erhalten Sie auf der [#Homepage von Liqui Moly](#). Dort können Sie auch direkt online bestellen.



## Společnost LIQUI MOLY zaznamenala propad zisku o 50 %

RSz | 15. února 2021, 15:19



Pandemie měla dopad i na firmu **Liqui Moly**. Obrat stoupl o 7,1 % na novou rekordní hodnotu. Z důvodu investičního programu ve výši několika milionů eur však zisk výrazně klesl. Generální ředitel Ernst Prost je přesto přesvědčen: *„Díky našim energickým opatřením dále rosteme a stále píšeme černá čísla. Naše stabilní ekonomika posledních let bez bankovních úvěrů nám pomáhá zvládat dopady krize.“*

**SLOVAKIA**



Ernst Prost

Obrat společnosti **LIQUI MOLY** vzrostl v roce 2020 o 7,1 % na 611 milionů eur. Vzhledem ke zničujícím účinkům pandemie na celosvětovou konjunkturu a k poklesu celosvětové spotřeby oleje a pohonných hmot je to velký úspěch. Výnos se snížil o polovinu na 25 milionů eur – i proto, že tento středně velký podnik během krize investoval do marketingových opatření téměř 45 milionů eur. Navíc firma přijala více než 100 nových zaměstnanců. Ke konci roku 2020 tak společnost **LIQUI MOLY** zaměstnávala 989 zaměstnanců.

*„Vsadili jsme na útok a odlišili se tak od našich spolubojovníků. I přes důslednou realizaci hygienických opatření, koncepty ochrany a home office jsme zde byli pro naše zákazníky celých 24 hodin denně a výrazně jsme zvýšili naši přítomnost ve všech médiích. To, že rosteme, je jen logický důsledek našeho jednání,“ popisuje jednatel svůj kurz.*

Díky dobré výchozí situaci firmy, bilanční sumě 208 milionů eur, kapitálovému krytí ve výši 168 milionů eur a podílu vlastního kapitálu ve výši více než 80 procent měl specialista na maziva dostatek sil pro další investice bez cizího kapitálu či úvěrového zatížení.

*Ty se vyplatily, říká Ernst Prost: „Díky našim opatřením se nám ke konci roku podařilo obrat výrazně zvýšit.“ Současně také potvrdil, že LIQUI MOLY by mohla dosáhnout výrazně vyššího nárůstu obratu. „Ve všech oblastech pocítujeme, že se z důvodu koronaviru, lockdownu, kurzarbeit a home office u našich subdodavatelů projevuje tzv. nedostatková ekonomika. Chyběly nám suroviny, obalové materiály, etikety, uzávěry a také citelně poklesly logistika a přepravní kapacity,“ říká jednatel společnosti.*

### Sociální odpovědnost

V roce 2020 působila společnost rozruch i v oblasti sociální odpovědnosti. Příplatek za koronu pro všechny zaměstnance a darované výrobky v hodnotě více než 5,5 milionu eur hasičům, záchranným službám, organizacím první pomoci a dalším obecně prospěšným organizacím byly pro tento středně velký podnik samozřejmostí. *„V takových časech je třeba držet pospolu a každý by se měl co nejvíce zasadit o všeobecné blaho,“* popisuje Ernst Prost.



## 2020 Results Mixed for Liqui Moly

By George Gill - March 2, 2021

USA



German lubricant and aftermarket additive manufacturer Liqui Moly reported that net sales increased during 2020 but that its profit saw a steep decline that it attributed to extensive investing in marketing measures during the COVID-19 pandemic.

Net sales for 2020 rose 7% to €611 million (U.S. \$734 million), up from €569 million in 2019. Profits halved to €25 million, the company noted in its earnings news release, partly because the medium-sized enterprise invested almost €45 million in marketing measures during the crisis and hired more than 100 new employees, bringing the total to 989 by year's end. Managing director Ernest Prost said the company was in a solid starting position financially, and had sufficient strength to make the necessary investments without taking on burdens of borrowed capital and credit.

According to Prost, the investments have paid off. "Thanks to the course we took, we were able to make good gains by the end of the year," he said. The company previously reported 26% higher sales in November and 38% higher sales in December 2020, saying aggressive marketing and investments had helped it weather the pandemic and eventually to thrive. In its outlook last month, the company said it plans further investments this year, especially in logistics, to ensure continued growth.

"We fought to set ourselves apart from our competitors," Prost said in the news release, noting it increased its presence in all media. "That fact that we are growing [in net sales] is only the logical consequence of our actions."

He acknowledged the company could have achieved a much higher year-over-year sales increase but was hindered by the pandemic's impacts. "We felt the 'shortage economy' in all areas, due to coronavirus, lockdown short-time work and working from home at our upstream suppliers," Prost said. "As a result, we experienced a noticeable decline in raw materials, packaging materials, labels, closures and also in logistics and freight capacities."

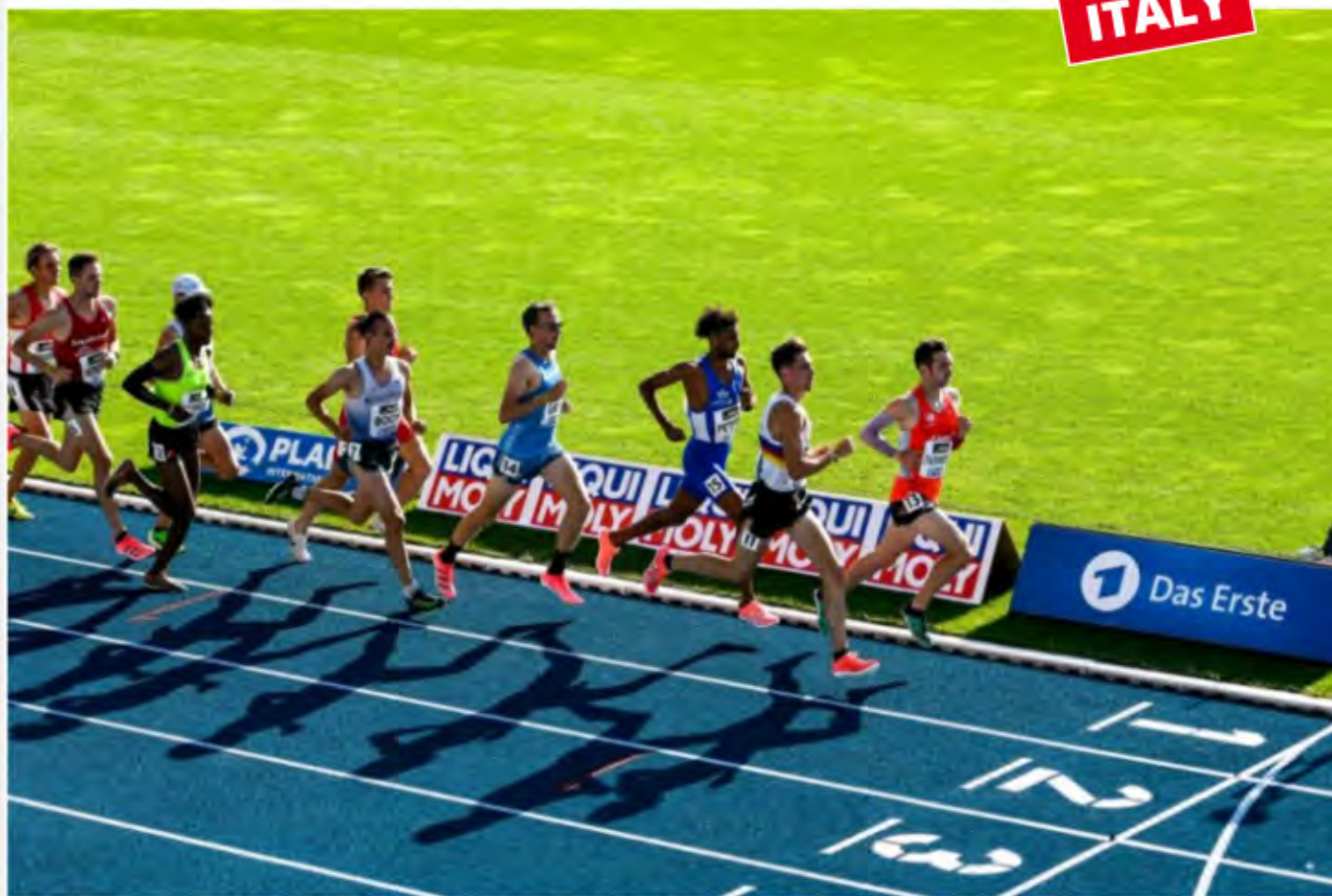
The company said sales of its core business, motor oils, increased by 6.4% in 2020. "The fact that people are of necessity, traveling less and spending more leisure time at home is also reflected in the increase in sales of products for motorcycles, bicycles and boats," Liqui-Moly stated.



# LIQUI MOLY sponsor del Campionato europeo di atletica leggera 2021

22 febbraio 2021

ITALY



Il produttore tedesco di oli e additivi è partner ufficiale del Campionato europeo indoor in Polonia, con il suo innovativo DNA indoor match

LIQUI MOLY amplia il proprio impegno nello sport di alto livello con il Campionato Europeo di atletica leggera. La 36ª Campionato europeo indoor si svolgerà dal 5 al 7 marzo nella città polacca di Toruń. Come nel Campionato europeo di Minsk del 2019, con il DNA (Dynamics New Athletics) nel Campionato europeo indoor si inserisce un formato particolare. Sei Paesi, tra cui la Germania, si sfideranno con atleti in dieci discipline in una gara di due ore. Gli atleti che vinceranno il maggior numero di discipline si aggiudicheranno la competizione.

In qualità di "partner ufficiale" dei Campionati europei, il logo dello specialista di lubrificanti sarà visibile su quattro striscioni lungo il corso nell'inquadratura principale delle telecamere, al traguardo così come nella zona di riscaldamento ufficiale degli atleti. Inoltre, il video wall nello stadio mostrerà lo spot dell'azienda tedesca. Il pacchetto è completato dall'integrazione in tutte le attività di comunicazione dell'organizzatore del campionato.

Lo specialista dei lubrificanti è noto per la sua esperienza nello sport di alto livello. Il direttore marketing Peter Baumann afferma: "La sponsorizzazione sportiva è perfetta per il nostro marchio. Come gli atleti eccezionali, anche noi di LIQUI MOLY diamo sempre il meglio. L'ampia copertura mediatica ci consente di dare risonanza al nostro marchio."



## LIQUI MOLY SPONSORISE LES CHAMPIONNATS D'EUROPE D'ATHLÉTISME 2021

Pétroliers

lun, 22/02/2021 - 11:01



LIQUI MOLY élargit son engagement dans le sport de haut niveau avec les Championnats d'Europe d'athlétisme. Les 36es Championnats d'Europe en salle se dérouleront du 5 au 7 mars dans la ville de Toruń, en Pologne. Comme lors des Championnats d'Europe de 2019 à Minsk, le format spécial DNA (Dynamics New Athletics) est instauré pour la compétition en salle. Des athlètes de six pays, dont l'Allemagne, s'affrontent pendant deux heures dans dix disciplines différentes....

Les athlètes qui gagnent le plus d'épreuves remportent la compétition.

En tant que « partenaire officiel » des Championnats d'Europe, le logo du spécialiste des lubrifiants sera visible sur quatre bannières le long de la piste, dans la vue principale des caméras, à proximité de la ligne d'arrivée et dans la zone officielle d'échauffement des athlètes. De plus, le mur vidéo du stade diffusera le spot de l'entreprise allemande. Le programme de sponsoring est complété par l'intégration dans toutes les mesures de communication de l'organisateur des Championnats d'Europe.

Le spécialiste des lubrifiants est connu pour son implication dans le sport de haut niveau. Peter Baumann, responsable marketing : « Le sponsoring sportif correspond à l'image de notre marque. Comme les sportifs de haut niveau, LIQUI MOLY offre toujours une qualité maximale. Nous profitons de la grande résonance médiatique des Championnats d'Europe pour accroître la notoriété de notre marque. »



**FRANCE**

### TAGS

[LIQUI MOLY](#), [LUBRIFIANT](#), [COMPETITION](#)

### VOIR ÉGALEMENT

[LIQUI MOLY à la chasse aux records](#)

[LIQUI MOLY : baisse des bénéfices de 50%](#)

[Liqui Moly devient le sponsor principal du MotoGP en Allemagne](#)

[Droits de l'homme : Liqui Moly renonce à sponsoriser le mondial de hockey mondial en Biélorussie](#)

[Covid-19: LIQUI MOLY fait don de plusieurs millions d'euros de marchandises](#)



OUR SOURCE OF INSPIRATION.

# OUR MAGAZINE.

**PICTURES AND STORIES** is for all of us. By all of us. An exceptional reflection of an exceptional brand. Share your experiences, successes and emotions about the LIQUI MOLY family worldwide – with your contribution to the next edition of our company magazine.



Next  
closing date:  
**08.04.2021**

[www.liqui-moly.com/en/gb/company/monthly-magazine](http://www.liqui-moly.com/en/gb/company/monthly-magazine)

## **This is how your contribution can also be included in PICTURES AND STORIES:**

Send your pictures including the associated information as well as the declarations of consent for all persons pictured to [bug@liqui-moly.de](mailto:bug@liqui-moly.de).



Select and name photos. Send the completed declarations of consent.



Write an e-mail with all important information and send it to [bug@liqui-moly.de](mailto:bug@liqui-moly.de)



If all requirements have been met, you will find your article in the next monthly magazine.

**Notes:** The magazine appears on a monthly basis. We therefore ask you to submit content promptly. Photos and articles that are sent after the respective closing date always appear in the following issue.